



# DIRECCIÓN PROVINCIAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS



GOBIERNO DE  
**SAN LUIS**

SAN LUIS NOS UNE

## SUPERMERCADOS

Informe correspondiente al período Mayo 2021.

Provincia de San Luis.

**Director:** Lic. Mariano Cozzolino.

**Jefe de Subprograma:** Lic. Javier Pérez.

**Coordinación y Elaboración:** Tec. Sup. Rosmari Perez Torres.

Dirección Provincial de Estadística y Censos- Jefatura de Gabinete de Ministros.  
Gobierno de la Provincia de San Luis



GOBIERNO DE  
**SAN LUIS**

SAN LUIS NOS UNE

Edificio de Descentralización Administrativa "Terrazas del Portezuelo"  
Torre III Piso 1 y 2. Tel. 0266 - 4452000 int. 3054 / 3055  
Autopista Serranías Puntanas km. 785 .CP 5700.  
San Luis - Argentina

## Introducción:

La Encuesta de Supermercados es una encuesta digital mensual, que permite relevar estadísticamente variables que describen el comportamiento del sector en función de la facturación por ventas.

El objetivo es medir en forma continua la evolución de las ventas a los consumidores finales con el fin de contar con datos estadísticos para el análisis de coyuntura, reflejando así el movimiento del consumo, cuya variable principal es el monto de las ventas en pesos desagregadas por grupos de productos.

Dicha encuesta está dirigida a las cadenas de supermercados que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de venta sea igual o superior a los 200 m<sup>2</sup> (se excluye oficinas administrativas, sanitarios, depósitos, área de cafetería, comedores).

Tales estadísticas nos permiten conocer los flujos de ventas de los comercios en nuestra provincia en distintos períodos y en base a esta encuesta se realiza el presente informe.





A continuación se realiza una descripción correspondiente a cada grupo de artículos.

- **Bebidas:** bebidas con y sin alcohol y otros.
- **Almacén:** aceites, fideos, huevos, galletitas, azúcar, té, café, yerba mate, cereales, arroz, harina, sopas, salsas y condimentos, conservas, golosinas, dulces, hamburguesas, pastas frescas elaboradas por el propio establecimiento o por terceros y productos afines, fiambres y sus derivados.
- **Panadería:** pan, facturas, tortas, postres, sándwiches de miga, pre-pizzas y otros similares, ya sean de producción propia o elaborada por terceros, pero cuya venta se materialice en el local del supermercado.
- **Lácteos:** leche en todas sus variedades y todos los alimentos que la utilicen como materia prima, quesos, manteca, yogur, helados y otros.
- **Carnes:** incluye carnes bovinas, de aves, ovinas, porcinas, pescados, conejo, pavo, pavita, vizcacha, otras carnes frescas, congeladas y sus derivados .
- **Verdulería y frutería:** verduras y frutas frescas y congeladas; no incluye verduras y frutas enlatadas.
- **Alimentos preparados y rotisería:** alimentos elaborados en el propio establecimiento, como empanadas, pizzas, milanesas, tartas etc, con o sin cocción, y otros similares.
- **Artículos de limpieza y perfumería:** y otros similares.
- **Indumentaria, calzado y textiles para el hogar:** ropa formal e informal, lencería, marroquinería, alfombras, cortinas, almohadas, sábanas, frazadas, acolchados y otros similares.
- **Electrónicos y artículos para el hogar:** televisores, Smart TV, heladeras y otros artículos electrónicos en general; artículos para el hogar, como muebles, decoración y otras mercaderías para el hogar no contempladas previamente.
- **Otros:** comprende aquellos productos no incluidos en los rubros anteriores, como libros, artículos de ferretería, juguetes, papelería, útiles escolares, plantas, equipos y artículos para deportes (bicicletas fijas y móviles, aparatos de gimnasia, etc.) y otros no clasificados previamente que se vendan dentro del local de venta del supermercado.



**Ventas Totales Mayo 2021. Provincia de San Luis**  
Tabla 1

| Grupos de artículos                    | Ventas totales a precios corrientes | Participación % por rubro |
|--|-------------------------------------|---------------------------|
| <b>Total</b>                           | <b>\$894.230</b>                    | <b>100</b>                |
| Bebidas                                | \$74.717                            | 8,36                      |
| Almacén                                | \$306.543                           | 34,28                     |
| Panadería                              | \$20.509                            | 2,29                      |
| Lácteos                                | \$83.475                            | 9,33                      |
| Carnes                                 | \$102.560                           | 11,47                     |
| Verdulería y frutería                  | \$21.539                            | 2,41                      |
| Alim. preparados y rotisería           | \$1.848                             | 0,21                      |
| Art. de limpieza y perfumería          | \$118.045                           | 13,20                     |
| Ind., calzado y textiles para el hogar | \$28.902                            | 3,23                      |
| Electrónicos y art. para el hogar      | \$64.936                            | 7,26                      |
| Otros                                  | \$71.155                            | 7,96                      |

\* Valores en miles de pesos. Elaborado por DPEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

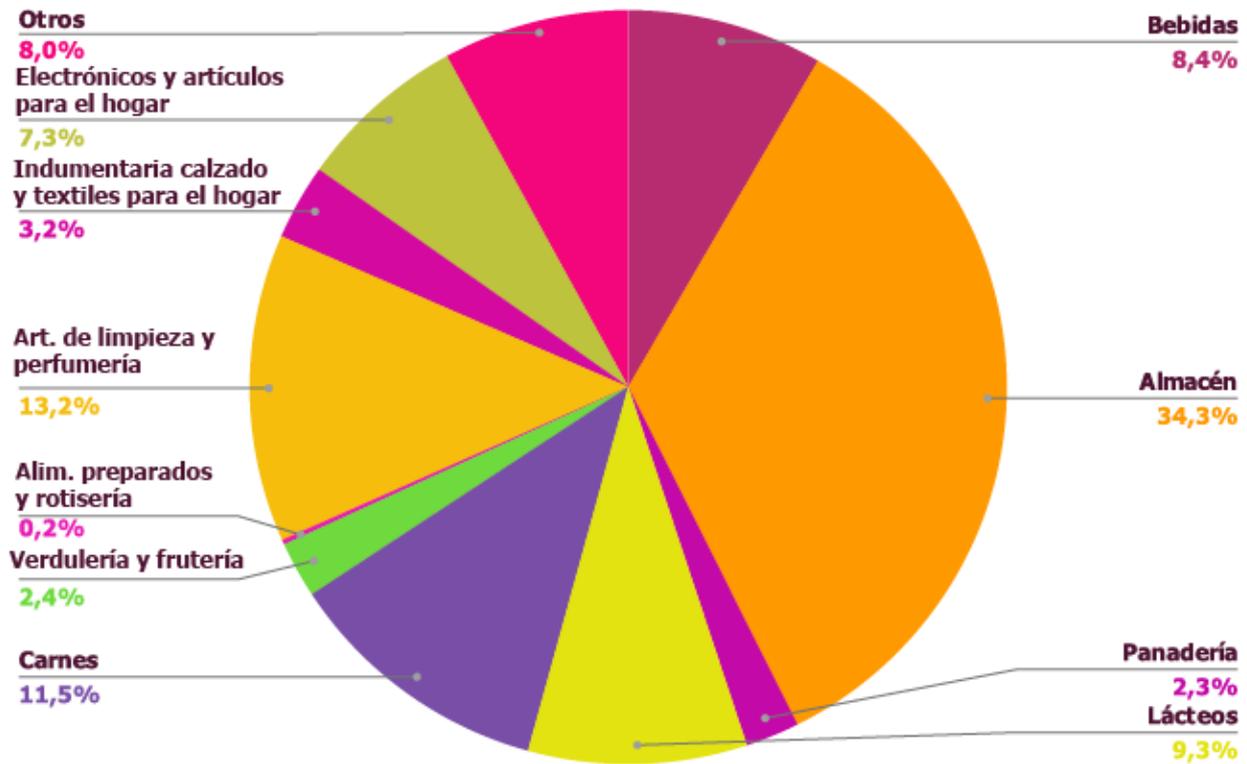
En San Luis, en el mes de Mayo del corriente año, los grupos de artículos que mayor participación tuvieron en las ventas son: “*Almacén*” **34,28%** del total de las ventas, seguido por “*Art. de Limpieza y Perfumería*” con un **13,20%**; “*y Carnes*” con un **11,47%**.





A continuación se representan gráficamente los grupos de artículos con su correspondiente participación.

**Gráfico 1**  
**Ventas San Luis - Mayo 2021**



## Ventas San Luis - País . Totales y por grupo de artículos

### Tabla 2

| Grupo de artículos                             | San Luis<br>Mayo 2021 | País<br>Mayo 2021    | Participación % |
|--|-----------------------|----------------------|-----------------|
| <b>Total</b>                                   | <b>\$894.230</b>      | <b>\$110.722.806</b> | <b>0,81</b>     |
| Bebidas  | \$74.717              | \$10.750.775         | 0,69            |
| Almacén  | \$306.543             | \$31.408.695         | 0,98            |
| Panadería                                      | \$20.509              | \$3.812.700          | 0,54            |
| Lácteos  | \$83.475              | \$13.101.532         | 0,64            |
| Carnes   | \$102.560             | \$14.215.057         | 0,72            |
| Verdulería y frutería                          | \$21.539              | \$3.924.254          | 0,55            |
| Alimentos preparados y rotisería               | \$1.848               | \$891.683            | 0,21            |
| Artículos de limpieza y perfumería             | \$118.045             | \$14.575.992         | 0,81            |
| Indumentaria, calzado y textiles para el hogar | \$28.902              | \$2.685.668          | 1,08            |
| Electrónicos y artículos para el hogar         | \$64.936              | \$7.848.680          | 0,83            |
| Otros  | \$71.155              | \$7.507.770          | 0,95            |

\* Valores en miles de pesos. Elaborado por DPEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

La provincia de San Luis representa el **0,81%** del total de las ventas del país. Los grupos de productos que mayor participación tuvieron de las ventas del país fueron: "Indumentaria, calzado y textiles para el hogar" con el **1,08%**, "Almacén" con el **0,98%** y "Otros" con el **0,95%**.





Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior  
Tabla 3

| <b>VENTAS TOTALES SAN LUIS</b>                 | <b>Ventas Totales a Precios corrientes - Mayo 2021</b> | <b>Ventas Totales a Precios corrientes - Mayo 2020</b> | <b>Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior %.</b> | <b>Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior %.</b> |
|--|--|--|---|---|
| <b>Grupos de artículos</b>                     |  |  | <b>Provincia</b>  | <b>Nación.</b>  |
| Total  | \$894.230  | \$679.424  | 31,6  | 40,9  |
| Bebidas  | \$74.717   | \$59.568   | 25,4  | 44,6  |
| Almacén  | \$306.543  | \$227.501  | 34,7  | 37,4  |
| Panadería                                      | \$20.509   | \$13.975   | 46,8  | 47,3  |
| Lácteos  | \$83.475   | \$67.371   | 23,9  | 38,6  |
| Carnes   | \$102.560  | \$65.704   | 56,1  | 63,8  |
| Verdulería y frutería                          | \$21.539   | \$16.069   | 34,0  | 41,6  |
| Alimentos preparados y rotisería               | \$1.848  | \$1.143  | 61,7  | 80,1  |
| Artículos de limpieza y perfumería             | \$118.045  | \$97.303   | 21,3  | 30,6  |
| Indumentaria, calzado y textiles para el hogar | \$28.902   | \$26.129   | 10,6  | 22,1  |
| Electrónicos y artículos para el hogar         | \$64.936   | \$53.698   | 20,9  | 37,6  |
| Otros  | \$71.155   | \$50.961   | 39,6  | 43,2  |

\* Valores en miles de pesos. Elaborado por la DPEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.





En las ventas totales a precios corrientes, durante Mayo de 2021, en la provincia se registró un incremento del **31,6%**; los grupos de artículos con los aumentos más significativos respecto al mismo mes del año anterior son: "*Alimentos preparados y rotisería*" **61,7%**; "*Carnes*" **56,1%**; "*Panadería*" **46,8%**; "*Otros*" **39,6%**; "*Almacén*"; **34,7%** ; "*Verduras y frutas*" **34%**; "*Bebidas*" **25,4%**; "*Lácteos*" **23,9%**; "*Artículos de limpieza y perfumería*" **21,3%**; "*Electrónicos y artículos para el hogar*" **20,9%**; e "*Indumentaria, calzado y textiles para el hogar*" **10,6%**.

A nivel país, en las ventas totales a precios corrientes, el incremento porcentual interanual fue del **40,9%**.

Los grupos de artículos con los aumentos más significativos respecto al mismo mes del año anterior son: "*Alimentos preparados y rotisería*" **80,17%**; "*Carnes*", **63,8%**; "*Panadería*", **47,3%**; "*Bebidas*", **44,6%**; "*Otros*", **43,2%**; "*Verduras y frutas*" , **41,6%**; "*Lácteos*" , **38,6%**; "*Electrónicos y artículos para el hogar*" , **37,6%**; "*Almacén*" , **37,4%** , "*Artículos de limpieza y perfumería*" , **30,6%**; e "*Indumentaria, calzado y textiles para el hogar*" , **122,1%**.

En la Región del nuevo Cuyo, las ventas totales en miles de pesos a precios corrientes para Mayo 2021 fueron las siguientes: Mendoza \$ 5.336.201 con una variación positiva del 29,7%, respecto a igual mes del año 2020; San Juan \$1.117.381 con un crecimiento del 22,5% respecto al mismo mes del año anterior; San Luis \$894.230 con una suba del 31,6%; y La Rioja \$543.216 con una alza del 56,7% respecto a Mayo de 2020..



## Variación porcentual interanual de las ventas en supermercados en Argentina y en San Luis

Evolución de los últimos 12 meses

Tabla 4

|                | País | San Luis |
|----------------|------|----------|
| Junio '20      | 43,8 | 57,3     |
| Julio '20      | 47,5 | 58,3     |
| Agosto '20     | 34,7 | 47,1     |
| Septiembre '20 | 33,1 | 26,4     |
| Octubre '20    | 34,5 | 25,9     |
| Noviembre '20  | 34   | 25,8     |
| Diciembre '20  | 38,5 | 38,2     |
| Enero '21      | 39,5 | 35,9     |
| Febrero '21    | 28,2 | 34,5     |
| Marzo '21      | 25   | 18,8     |
| Abril '21      | 42,5 | 38,8     |
| Mayo'21        | 40,9 | 31,6     |

*Elaborado en la DPEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.*





Gráfico 2  
Variación porcentual interanual País - San Luis

